

Besonderes Wissen aneignen
in 1:1-Trainings und Inhouse-Seminaren

Wie Sie **überzeugend** auftreten
und ein **Sieger-Image** aufbauen



Inhalt

Seite 3 - 5 Warum es sich lohnt, überzeugend aufzutreten

Seite 6 - 7 1:1-Trainings – Gut vorbereitet punkten

Seite 8 Inhouse-Seminare – Neues Wissen direkt anwenden

Seite 9 Tages-Seminare (Auswahl)

Seite 10 Ein umfassendes Spektrum an Erfahrung

« Es stol
Menschen
Zunge
Füsse

pern mehr
über ihre
als über ihre



Tunesisches Sprichwort

Warum es sich lohnt, überzeugend aufzutreten

Jede Führungskraft, welche die Spielregeln der Kommunikation beherrscht, kann Grosses erreichen:

Sie kann

- ein starkes Führungsteam aufbauen
- die Menschen für die grosse Idee begeistern
- bei anderen das Feuer anzünden, um ambitionöse Ziele zu erreichen
- Unternehmen, Mitarbeitende und Kunden zum Erfolg führen.

Wer diese Fähigkeiten und Qualitäten aufbaut, wird als Vorbild akzeptiert. Daraus entsteht ein Sieger-Image, was wiederum dazu beiträgt, dass die Menschen gerne mit solchen Führungskräften zusammen arbeiten, eine positive Einstellung zum Unternehmen gewinnen und sich am Erfolg orientieren.

Wir sind immer wieder fasziniert, welche markanten Fortschritte Führungskräfte in unseren Trainings und Seminaren innert kürzester Zeit erzielen. Und dies aus ganz einfachen Gründen: Sie sind bereit, sich mit ihren Fähigkeiten auseinanderzusetzen, kontinuierlich an sich zu arbeiten und Hinweise und Empfehlungen direkt in die Praxis einzubauen. So werden und bleiben sie fit – für den internen und externen Auftritt, vor grossem und vor kleinem Publikum.

Das Beste aus sich herausholen

Wir machen seit vielen Jahren die Erfahrung, dass mit richtiger Methodik und aufbauendem Feedback sowohl Auftritt als auch Wirkung verstärkt werden können. Viele warten nur darauf, dass die in ihnen schlummernden Fähigkeiten endlich ans Tageslicht gelangen. Unsere Philosophie lautet deshalb: Den Einzelnen und die Einzelne dazu befähigen, das Beste aus sich herauszuholen.

Wir bilden Führungskräfte in allen Fragen der Kommunikation, des Auftritts und der Rhetorik aus. Dies tun wir als Trainerinnen und Trainer, die

- didaktisch umfassend geschult sind
- über praktische Erfahrung im In- und Ausland verfügen
- verschiedene Branchen und Kulturen kennen und
- den Umgang mit diversen Management-Stilen und Sprachen beherrschen.

Besonderes Wissen

Seit Gründung der Zenhäusern & Partner AG im Jahr 1995 haben weit über tausend Führungskräfte unsere 1:1-Trainings und Seminare besucht. Aufgrund der grossen Nachfrage nach gezielten und praxisorientierten Trainings und Seminaren haben wir 2004 die Zenhäusern Akademie AG gegründet.

Wir vermitteln besonderes Wissen für Führungskräfte, die in Kommunikation, Rhetorik und Krisen-Management überzeugend auftreten wollen.

Schwerpunkte unserer Trainings und Seminare sind:

- 1:1-Trainings mit Video-Analyse
- Inhouse-Seminare
- Krisen-Prävention und -Management
- Umgang mit den Medien
- Teambildung
- Leitbild-Entwicklung

«Was sich sagen lässt,
lässt sich **klar** sagen, und
wovon man nicht **reden** kann,
darüber muss man **schweigen.**»

Ludwig Wittgenstein (dt. Philosoph; 1889-1951)

1:1-Trainings – Gut vorbereitet punkten

Wir trainieren Führungskräfte, damit sie als autonome Persönlichkeiten auf jedem Parkett Wirkung erzielen können.

Die 1:1-Trainings finden mit Video-Analyse statt. Jedes Training wird individuell zusammengestellt. Im Anschluss erhält der Teilnehmende eine schriftliche Auswertung mit konkreten Empfehlungen.

Zusätzlich zu den Einzeltrainings führen wir Trainings in Kleingruppen durch (max. acht Teilnehmende, ebenfalls mit Video-Analyse).

Dauer: halb- oder ganztägig

Bei Bedarf erstellen wir auch ein langfristig ausgerichtetes Trainings-Programm für Führungskräfte, Geschäftsleitungen, Ausschüsse und Projektteams.

« Ein guter Redner bewirkt,
dass die Menschen mit den
Ohren sehen können. » Arabisches Sprichwort

Basis-Training: **Das Fundament legen**

In diesem Modul werden die Grundvoraussetzungen für einen erfolgreichen Auftritt vor internem und externem Publikum vermittelt. Das Gelernte wird in mehreren Workshops und Übungen trainiert und verfestigt.

Dauer: ½ Tag

Vertiefungs-Training: **Die Kenntnisse erweitern**

Dieses Training dient als Vorbereitung für:

- Präsentationen vor Geschäftsleitung oder Verwaltungsrat
- Medienauftritte
- Vorträge vor grösserem Publikum
- Podiumsgespräche

Dauer: ½ Tag

Kreuzfeuer: **Nerven und Übersicht bewahren**

Dieses Training dient als Vorbereitung für:

- Medienkonferenzen
- Anspruchsvolle Sitzungen auf oberster Unternehmens-Ebene
- Kontradiktorische Gespräche
- Krisen-Management

Dauer: ½ Tag

Dry Run: **Sicherheit gewinnen**

Die «Trockenübung» ist bestens geeignet als spezifische Vorbereitung auf schwierige Situationen im Rahmen von:

- Medienkonferenzen
- Krisen
- Sitzungen auf oberster Unternehmens-Ebene
- Kontradiktorischen Gesprächen

Dauer: ½ Tag

Medien-Trainings: **Spielregeln kennen und beherrschen**

In diesen Seminaren erfahren Sie, wie Sie:

- Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation gegenüber den Medien wirksam vertreten
- die Aufmerksamkeit der Medien gewinnen
- bei Interviews und Mediengesprächen überzeugend auftreten und
- die Spielregeln im Umgang mit den Medien richtig anwenden.

Dauer: ½ Tag oder 1 Tag

Gesprächsführung: **Ziele erreichen, Konflikte vermeiden**

Häufig entstehen Missverständnisse und Meinungsverschiedenheiten, weil das Gegenüber falsch verstanden wird oder sich unklar ausdrückt. Wir entwickeln Gesprächs-Strategien und Argumentarien, damit Sie Ihre Ziele besser erreichen und Konflikte vermeiden können.

Als Vorbereitung auf:

- Entscheidende Präsentationen vor Geschäftsführung, Kunden oder Mitarbeitenden
- Schwierige Gesprächssituationen (heterogene Teams, Personalabbau u.ä.)
- Anspruchsvolle Verhandlungen (Lohngespräche, Kundengewinnung etc.)

Dauer: ½ Tag oder 1 Tag

Inhouse-Seminare – Neues Wissen direkt anwenden

Wir führen verschiedene Seminare inhouse, also direkt im Unternehmen durch. Die Seminare beinhalten einen kurzen allgemeinen Teil, der interaktiv vermittelt wird. Im Hauptteil behandeln wir Fragen, Aufgaben und Themen, welche das Unternehmen direkt betreffen. Dank diesem engen Bezug zum eigenen Umfeld erhöht sich das Verständnis für das Thema. Zudem steigt die Lernkurve markant an.

« Manche verstärken
da ihre Stimme,
wo sie ihre Argumente
verstärken sollten. »

Samuel Johnson (engl. Kritiker; 1709-1784)

Folgende Seminare können bei uns gebucht werden:

- Wie Kommunikation funktioniert – was Medien wissen wollen
- Sprache und Körpersprache: Wie ich als Persönlichkeit überzeuge
- Krisen-Prävention und Krisen-Management
- Motivation: Wie ich mich befähige, das Beste aus mir heraus zu holen
- Teambildung: Konflikte bereinigen und Stärken entwickeln
- Leitbild: Wofür wir stehen und wie wir dies (vor)leben
- Asia Briefing für Führungskräfte: Was in China, Japan und Indien wirklich geschieht (für Verwaltungsrat und Geschäftsführung)

Auf Wunsch erstellen wir Seminar-Programme, welche auf die spezifischen Ansprüche Ihres Unternehmens ausgerichtet sind.

Dauer: ½ Tag bis mehrere Tage

Tages-Seminare (Auswahl)

Wir schreiben regelmässig Seminare aus, welche bei uns gebucht werden können. Diese Seminare führen wir alleine oder mit bestens qualifizierten Partnern durch, zum Beispiel:

- Wie Kommunikation funktioniert - was Medien wissen wollen

- Sprache und Körpersprache: Wie ich als Persönlichkeit überzeuge

- Krisen-Management: Wie wir Schaden abwenden und Reputation bewahren können

- Motivation: Wie ich mich befähige, das Beste aus mir heraus zu holen

Ein umfassendes Spektrum an Erfahrung

Seit 1995 widmen wir uns der Aus- und Weiterbildung von Führungskräften. Unsere Trainerinnen und Trainer beherrschen Didaktik und Wissensvermittlung für Führungskräfte aus langjähriger Praxis im In- und Ausland. Sie sind oder waren selber unternehmerisch tätig und verfügen über Management- und Medien-Erfahrung. Zudem üben sie verschiedene Lehrtätigkeiten an Hochschulen und Ausbildungszentren aus.

Was Teilnehmende sagen

«Das ganze Programm (alle drei Module) verdient ein 'AAA'-Rating und ist sehr zu empfehlen. Aufwand und Ertrag stehen in einem ausgezeichneten Verhältnis.»

C.M., Mitglied der Geschäftsführung eines börsenkotierten Unternehmens

«Als kritischer Zeitgenosse vermeide ich grundsätzlich, Superlative zu verwenden. Ich komme aber nicht darum herum, von diesem Vorsatz abzuweichen! Das individuelle Training hat wirklich alle meine hohen Erwartungen übertroffen.»

B.T.; Mitglied der Geschäftsführung eines weltweit tätigen Konzerns

«Ich habe schon einige Seminare in diesem Bereich absolviert, dieses Training gehört klar zu den besten.»

W.W., COO eines internationalen Konzerns

«I thought the structure and content of the training were excellent. The criticisms the trainers delivered were made in an entirely constructive and encouraging manner, which served to improve my performance as the training progressed.»

R.H., Client Manager eines börsenkotierten Unternehmens

«Sie haben mich fachlich, methodisch wie auch didaktisch 100-prozentig überzeugt. Ich würde mir wünschen, dass dieses Team einigen unserer prominenteren Politfiguren wie auch Wirtschaftsführern bei entscheidenden Auftritten vorgängig unter die Arme greifen könnte. Für mich ‚absolute quality time‘.»

M.O.; Mitglied der Geschäftsführung und Leiter mehrerer europäischer Niederlassungen

«Mon impression générale: Travail très professionnel directement utilisable. Le mixte théorie et pratique (vidéo) est excellent.»

B.L.; Manager bei einer franz. Versicherung

«Insbesondere das 1:1-Training mit Herrn Zenhäusern war äusserst ambitioniert und abwechslungsreich aufgebaut. Das ist der beste Kurs, den ich in den letzten 12 Jahren besuchen durfte!»

A.G.; Manager eines Finanzdienstleistungs-Unternehmens

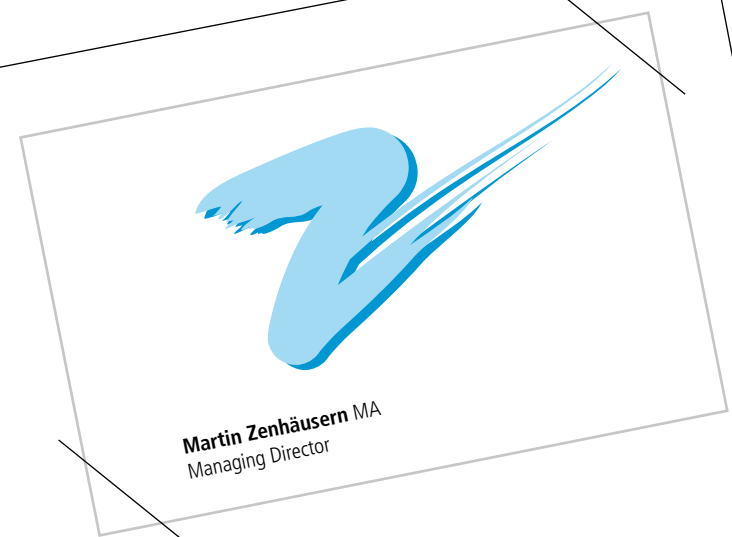
«Das 1:1-Training der Zenhäusern Akademie vermittelt die notwendige Sicherheit, um jederzeit situationsgerecht kommunizieren zu können.»

F.G., CEO eines börsenkotierten Unternehmens

«Das 1:1-Medientraining bei Zenhäusern ist sehr effizient.

Es hat mir nicht nur wertvolle Hinweise gegeben, sondern auch Sicherheit im öffentlichen Auftreten. Die Trainer haben es sehr professionell, ‚rübergebracht‘.»

J.R., CFO eines börsenkotierten Unternehmens





zenhäusern akademie ag

tel. +41 (0)44 386 40 04 | fax +41 (0)44 381 54 82
info@zenakad.com | www.zenakad.com